**Allegato 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | UNIONE EUROPEA | REGIONE CALABRIA | REPUBBLICA ITALIANA |   REGIONE CALABRIA  ASSESSORATO urbanistica e  Governo del territorio  *DIPARTIMENTO URBANISTICA e Governo del territorio*  *Settore n.3*  *Programmazione e politiche del territorio- Pianificazione territoriale* | |
|  | |
| FORMULARIO DI PROGETTO  **PISU Linea di intervento:** 8.1.2.1 - Azioni per la riqualificazione ambientale e la rigenerazione sociale ed economica dei Centri Storici e dei Quartieri Marginali e Degradati delle Città e delle Aree Urbane | |
|  | |
| **soggetto proponente** | *Comune di Vibo Valentia* |
| **legale rappresentante (capofila)** *(firma e timbro)*  *Nome Cognome Francesco SAMMARCO*  *qualifica-ente: Sindaco firma e timbro* | |
|  | |
| *Riferimento:* Regione Calabria, | |
|  | |

|  |
| --- |
| Data ricezione della Proposta □□/□□/□□ Prot. N. \_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
| PARTE I  **INFORMAZIONI GENERALI** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Linea di intervento –PISU-(da compilare per ciascun PISU proposto)**  **8.1.2.1 - Azioni per la riqualificazione ambientale e la rigenerazione sociale ed economica dei Centri Storici e dei Quartieri Marginali e Degradati delle Città e delle Aree Urbane.** | | | | | | | | | |
| **Area oggetto di intervento: Centro storico di Vibo Valentia** | | | | | | | | | |
| **popolazione del comune interessato(ISTAT ): 33.957 abitanti (censimento 2001)** | | | | | | | | | |
| **popolazione dell’area oggetto di intervento: 7.500 abitanti ca.** | | | | | | | | | |
| **importo complessivo del PISU: 10.741.369,19 euro** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Elenco degli interventi:** | | | | | | | | | |
| *N°* | *Interventi proposti nell’ambito del PISU* | | | | *area urbana interessata* | | | *importo (euro)* | |
| 1 | Riqualificazione strade centro storico | | | | centro storico | | | 3.088.800,00 | |
| 2 | Riqualificazione dell’area di pertinenza e recupero della scala di collegamento tra Villa Gagliardi e Palazzo Gagliardi | | | | centro storico | | | 469.040,00 | |
| 3 | Ristrutturazione dell’ex convento dei Padri Minori Osservanti, già Caserma Garibaldi, da destinare a “Palazzo dei Musei” | | | | centro storico | | | 3.762.969,19 | |
| 4 | Sistemazione della Piazza S. Leoluca | | | | centro storico | | | 1.818.960,00 | |
| 5 | Sistemazione area archeologica Municipio | | | | centro storico | | | 972.400,00 | |
| 6 | Completamento S. Chiara | | | | centro storico | | | 629.200,00 | |
| **Piano economico-finanziario per PISU** | | | | | | | | | |
| Intervento | | Costo totale | | *Richiesta finanziamento POR* | | *Fondi comunali* | *Risorse private* | | Altri fondi |
| Riqualificazione strade centro storico | | 3.088.800,00 | | 3.088.800,00 | |  |  | |  |
| Riqualificazione dell’area di pertinenza e recupero della scala di collegamento tra Villa Gagliardi e Palazzo Gagliardi | | 469.040,00 | | 469.040,00 | |  |  | |  |
| Ristrutturazione dell’ex convento dei Padri Minori Osservanti, già Caserma Garibaldi, da destinare a “Palazzo dei Musei” | | 3.762.969,19 | | 3.762.969,19 | |  |  | |  |
| Sistemazione della Piazza S. Leoluca | | 1.818.960,00 | | 1.818.960,00 | |  |  | |  |
| Sistemazione area archeologica Municipio | | 972.400,00 | | 972.400,00 | |  |  | |  |
| Completamento S. Chiara | | 629.200,00 | | 629.200,00 | |  |  | |  |
| ***Totale*** | | 10.741.369,19 | | 10.741.369,19 | |  |  | |  |
|  | | | | | | | | | |
| **Referente unico della proposta di PISU** | | | | | | | | | |
| Nome e Cognome | | | **Arch. Giacomo Consoli** | | | | | | |
| Ente di appartenenza | | | **Comune di Vibo Valentia – Settore 8** | | | | | | |
| Indirizzo | | | Piazza Martiri d'Ungheria – 89900 Vibo Valentia | | | | | | |
| Recapiti telefonici/telefax | | | Telefono 0963 5991 – telefax 0963 43877 | | | | | | |
| e.mail | | | durbanistica@comune.vibovalentia.it | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PARTE II **INTERVENTi PROPOSTI**  *(da compilare per ciascun intervento facente parte del Pisu proposto))* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PISU:**.LINEA D’INTERVENTO **8.1.2.1 - Azioni per la riqualificazione ambientale e la rigenerazione sociale ed economica dei Centri Storici e dei Quartieri Marginali e Degradati delle Città e delle Aree Urbane.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Intervento* | | *n.* | | *denominazione* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Ristrutturazione dell’ex convento dei Padri Minori Osservanti, già Caserma Garibaldi, da destinare a “Palazzo dei Musei” | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. Dati generali** *(visione strategica e coerenza con il Piano Strategico Comunale o di area vasta,* *intervento, localizzazione, destinazione funzionale,relazione con gli altri interventi presente nel PISU, attivazione e coinvolgimento del partenariato, destinatari finali,integrazione e sinergie con i Piani e i Programmi* *territoriali e di settore)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Visione strategica:**  L’intervento si inserisce all’interno di una strategia complessiva di recupero e riqualificazione del centro storico, volta a salvaguardare e valorizzare il consistente patrimonio storico-culturale ed architettonico come parte essenziale dell’identità locale e ad aumentare l’attrattività della città nei confronti di residenti e turisti. Tale strategia è esemplificata nel PISU “Il Valore del Tempo”.  Il PISU ha come asse portante il percorso ovest-est tra il Municipio ed il Castello Normanno Svevo (costituito da Corso Vittorio Emanuele III, Via Roma e Via Capialbi), sul quale si innestano, secondo uno schema “a doppio pettine”, una serie di spazi e percorsi trasversali nord-sud che collegano le principali emergenze storico-archeologiche ed architettoniche del centro di Vibo, tra cui Palazzo Gagliardi, il Duomo di S. Leoluca e il Valentianum, il Parco Archeologico di S. Aloe, l’ex Convento dei Padri Minori Osservanti (oggetto del presente intervento). Il “dente” principale del pettine è naturalmente l’asse Corso Umberto I-Via De Gasperi: le linee strutturanti del progetto si riallacciano quindi al sistema ortogonale cardo-decumano che era alla base dell’impianto della città in epoca romana. Il PISU mira a sviluppare questa “struttura portante” dell’insediamento storico come percorso di fruizione turistica, sistema di accesso al centro storico, riscoperto e riqualificato, e ai suoi valori storici e architettonici, nonché armatura su cui innestare futuri interventi di riqualificazione edilizia diffusa, rifunzionalizzazione, rigenerazione commerciale, ecc. Gli assi (strade) e i punti focali (piazze, sagrati, punti di accesso alle aree archeologiche, luoghi panoramici) di questo percorso dovranno essere caratterizzati in maniera unitaria da elementi (luce, colore o altro) che li rendano immediatamente riconoscibili all’interno del tessuto urbano. Il filo conduttore del PISU è il TEMPO:   * attraversando il centro storico, il visitatore intraprende un viaggio a ritroso nel tempo che lo conduce alle radici stesse della città (rappresentate dai reperti del Museo Archeologico, dal Parco archeologico di S. Aloe, dagli scavi del Municipio e, più oltre, dalle aree sacre greche e dai ruderi delle Mura Greche); * il progetto può svilupparsi nel tempo in maniera graduale: gli interventi sui “denti” del pettine possono essere agevolmente “diluiti” nel tempo in base alla loro priorità; * il progetto può acquisire una prospettiva temporale più ampia, in quanto può essere ulteriormente sviluppato prolungando i due assi principali: l’asse Corso Umberto I-Via De Gasperi fino all’Area Sacra Belvedere Telegrafo (Parco delle Rimembranze); l’asse Corso Vittorio Emanuele III-Via Roma-Via Capialbi verso le Mura Greche e le Aree Sacre Cava Cordopatri e Cofino, fino a raggiungere, idealmente, il porto e le Serre, in coerenza con la Vision del Piano Strategico; * il tempo potrà costituire, in prospettiva, il tema di una “Biennale di Arte Moderna” che potrà essere organizzata come evento trainante di un futuro Sistema Turistico Locale (un tema più volte emerso nel corso del processo di pianificazione strategica). La Biennale sarà un’occasione per caratterizzare i punti focali del percorso: in ogni edizione, tra gli artisti partecipanti verranno selezionate una o più opere scultoree da collocare in uno di essi.   L’intervento offre un importante supporto alla valorizzazione del centro storico a fini turistici perseguita dal PISU, prima di tutto perché si tratta di un intervento di recupero di un edificio storico, che contribuisce a migliorare la qualità urbana ed edilizia, a valorizzare e a restituire ai cittadini una parte della memoria storica locale; in secondo luogo, perché sarà destinato ad ospitare ben 3 musei, incrementando la dotazione di spazi museali di rilevanza sovralocale ed andando a costituire un importante polo di attrazione turistica; infine, perché, come Centro Unico di prenotazione e di accoglienza turistica, aumenterà l’offerta di servizi turistici, migliorando le opportunità di fruizione del patrimonio storico-culturale vibonese. In ogni caso, contribuirà a rafforzare il ruolo di Vibo come polo culturale e turistico di livello provinciale, così come prefigurato dalla Vision del Piano Strategico “ViboFutura2015”.  **Coerenza con il Piano Strategico Comunale:**  L’intervento è già inserito nel Piano Strategico, all’interno del Macroprogetto n. 4 “La Rete dei Beni Culturali e Ambientali per il Turismo”, finalizzato, in un’ottica complessiva di fruizione turistica del territorio vibonese, al rilancio di Vibo come polo culturale. La rifunzionalizzazione dell’ex convento dei Padri Minori Osservanti è infatti parte del Progetto Guida SP17 “Vibo Valentia: il valore della cultura”, mentre, dal punto di vista funzionale, il presente intervento riunisce in un’unica sede le attività previste dai Progetti SP11 “Fabbrica della Cultura” (Progetto Guida), AC18 “Museo della Memoria e delle Identità della Calabria” (Progetto Portante) e AC10 “Centro Unico di prenotazione e di accoglienza turistica” (Progetto Guida).  L’intervento si inserisce, perciò, nella politica complessiva di riqualificazione e valorizzazione in chiave del centro storico di Vibo Valentia già compresa nella strategia di sviluppo condivisa del Piano Strategico “Vibo Futura 2015”. In particolare:   * A livello di strategia complessiva, l’intervento è coerente con la Vision del Piano, “Vibo Futura 2015: un Territorio di Valore”, la quale implica la “riscoperta” ed il riconoscimento del valore delle risorse endogene del territorio vibonese, prime tra tutte quelle relative al patrimonio storico e culturale, al fine di restituire loro valore ed appeal, di renderle “motore” dello sviluppo locale e di rafforzare nei cittadini quel senso di appartenenza e di identità collettiva che può costituire la base di partenza per progettare il futuro in maniera condivisa; in questo senso, la riqualificazione del centro storico interviene su una componente importante ed altamente simbolica dell’identità della città, oltre che su uno dei principali luoghi di interesse turistico-culturale dell’area provinciale, rendendo il centro storico maggiormente attrattivo, fruibile e vivibile da parte sia degli abitanti, sia dei visitatori. * Ad un livello più specifico, l’intervento risponde, in primo luogo, agli obiettivi della Linea d’Azione 1 “Il Valore dell’Identità e della Cultura”, finalizzata, tra l’altro, ad innescare processi auto-identitari, migliorando la conoscenza del patrimonio culturale e recuperando gli edifici storici; a valorizzare il patrimonio storico-architettonico ed ambientale, adottando una logica di sistema e a rigenerare, dal punto di vista fisico e funzionale, il centro storico, recuperandone l’identità. All’interno della Linea d’Azione 1, in particolare, la proposta si inserisce nell’ambito di competenza dell’Azione 1.1. “Conoscenza, valorizzazione e gestione innovativa del patrimonio culturale-identitario, storico-architettonico, archeologico ed ambientale in un’ottica di rete locale e sovralocale”. * In secondo luogo, la proposta sviluppa inoltre relazioni di coerenza e sinergia con la Linea d’Azione 2 “Il Valore dell’Accoglienza turistica”, laddove questa è finalizzata a destagionalizzare i flussi turistici e ridistribuirli sul territorio e a rafforzare e qualificare l’offerta di servizi turistici e culturali, puntando a realizzare una rete integrata e diffusa sul territorio, in cui Vibo assuma un ruolo di coordinamento. In particolare, l’intervento si inserisce nell’ambito di competenza dell’Azione 2.4 “Riorganizzazione, integrazione e qualificazione dei servizi di accoglienza turistica”.   **Localizzazione:**  Centro storico di Vibo Valentia. Si veda anche la planimetria allegata.  **Destinazione funzionale:**  Spazi museali e servizi al turista.  **Relazione con gli altri interventi presente nel PISU:**  L’intervento offre un importante supporto alla valorizzazione del centro storico perseguita dal PISU, prima di tutto perché si tratta di un intervento di recupero e rifunzionalizzazione di un edificio storico, che contribuisce a migliorare la qualità urbana ed edilizia, a valorizzare una parte della memoria storica locale e a rivitalizzare il centro storico; in secondo luogo, perché la nuova destinazione a spazi museali e di servizio al turista, accompagna il rafforzamento del ruolo di Vibo come polo culturale e turistico dell’area provinciale, così come prefigurato dalla Vision del Piano Strategico “ViboFutura2015”.  **Attivazione e coinvolgimento del partenariato:**  Per quanto riguarda la condivisione dell’intervento, si rimanda agli esiti del processo partecipativo del Piano Strategico “ViboFutura2015”.  Per quanto riguarda invece il partenariato per l’attuazione dell’intervento, è previsto il coinvolgimento della Soprintendenza, delle Associazioni culturali e delle Istituzioni universitarie nell’allestimento e nella gestione degli spazi museali. Per quanto riguarda invece il Centro Unico di prenotazione e accoglienza turistica, sarà opportuno coinvolgere operatori privati (ad esempio la Confindustria e la Camera di Commercio) nella gestione del servizio.  **Destinatari finali:**  Cittadini di Vibo Valentia, turisti, operatori del settore turistico.  **Integrazione e sinergie con i Piani e i Programmi territoriali e di settore:**  Grazie alla politica di coordinamento e di elaborazione “in parallelo” tra Piano Strategico e PSC portata avanti dall’Amministrazione comunale, l’intervento è perfettamente in linea con l’obiettivo di recupero/conservazione della città storica prefissato dal PSC. Per quanto riguarda la pianificazione sovraordinata, l’intervento è in linea con:   * il PTCP *in itinere*, laddove promuove la riqualificazione e la valorizzazione dei centri storici in un’ottica di sistema, indirizza l’area vibonese verso uno sviluppo turistico differenziato, orientato al turismo culturale e naturalistico (si sottolinea che il PISU nel suo complesso entrerebbe a far parte dell’Itinerario storico del parco archeologico nel Monteporo e Vibo Valentia, uno dei percorsi di valenza storico-urbanistica e turistica per lo sviluppo del Vibonese identificati dalla Provincia) ed orienta esplicitamente la pianificazione comunale verso il mantenimento e la riqualificazione degli insediamenti esistenti “*tenendo strettamente conto sia delle configurazioni tipologiche e delle strutture insediative storiche, sia della conformazione specifica dei siti*”; * il QTR, laddove: include tra gli obiettivi specifici per la valorizzazione dei centri storici il miglioramento della qualità urbana ed edilizia anche recuperando e rifunzionalizzando l’edilizia storica, nonché rendendo fruibile il patrimonio storico e architettonico; propone, per lo sviluppo sostenibile dei territori urbani, di elevare la dotazione di servizi urbani ed in particolare di spazi e luoghi per la produzione della cultura.   L’intervento si pone inoltre in continuità con il PSU (Programma di Sviluppo Urbano), che già si concentrava sul centro storico come luogo della memoria collettiva della Città. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. Livello di progettazione approvato (se esistente)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Intervento* | | | | | | | | | *Progetto preliminare* | | | *Progetto definitivo* | | | *Progetto*  *esecutivo* | | | | *Inserimento nel Programma triennale delle opere (SI/NO)* | |
| *Ristrutturazione ex convento* | | | | | | | | | No | | | No | | | No | | | | No | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3. Tempi di esecuzione/cronoprogramma** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Intervento* | *Tempi (indicare mese e anno)* | | | | *fase di attuazione* | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Progetto esecutivo* | | | | | *affidamento lavori* | | | | *realizzazione* | | | | *collaudo* | | |
| *Ristrutturazione ex convento* | *inizio* | | | | Aprile 2010 | | | | | Agosto 2010 | | | | Novembre 2010 | | | | Settembre 2012 | | |
| *conclusione* | | | | Maggio 2010 | | | | | Settembre 2010 | | | | Marzo 2012 | | | | Maggio 2013 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Previsione della spesa e quadro economico** *(per ciascun intervento ai sensi della L. 109/94 e succ. modifiche e integrazioni)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Intervento n. 3 Ristrutturazione dell’ex convento dei Padri Minori Osservanti, già Caserma Garibaldi, da destinare ad uffici*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *voce di spesa* | | | | | | *articolazione* | | | | | | | | | | *costo* | | | | |
| *Lavori* | | | | | | Interventi su opere murarie, opere di consolidamento, adeguamento e rifacimento impianti | | | | | | | | | | 2.855.406,72 | | | | |
| *Oneri di sicurezza* | | | | | |  | | | | | | | | | | 57.108,13 | | | | |
| *Totale* | | | | | |  | | | | | | | | | | **2.912.514,85** | | | | |
| *Iva 10%* | | | | | |  | | | | | | | | | | 291.251,49 | | | | |
| *Totale lavori + iva* | | | | | |  | | | | | | | | | | **3.203.766,34** | | | | |
| *Spese tecniche (12%)* | | | | | | Procedure di gara, progettazione, coordinamento sicurezza, direzione lavori, collaudo | | | | | | | | | | 349.501,78 | | | | |
| *Oneri 4%* | | | | | |  | | | | | | | | | | 116.500,59 | | | | |
| *Totale (spese+oneri)* | | | | | |  | | | | | | | | | | 466.002,38 | | | | |
| *Iva 20%* | | | | | |  | | | | | | | | | | 93.200,47 | | | | |
| ***totale*** | | | | | | | | | | | | | | | | ***3.762.969,19*** | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5. Piano economico-finanziario** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intervento | | | Costo totale | | | | *Richiesta finanziamento POR* | | | | *Fondi comunali* | | | | *Risorse private* | | | | | Altri fondi |
| *Ristrutturazione ex convento* | | | ***3.762.969,19*** | | | | ***3.762.969,19*** | | | |  | | | |  | | | | |  |
|  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **6. Indicatori di realizzazione** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Intervento* | | | *Tipologia di progetto* | | | | | *Indicatore di realizzazione* | | | | | *Unità di misura* | | | | *Valore di realizzazione*  *previsto* | | | |
| *Ristrutturazione ex convento* | | | Recupero patrimonio architettonico | | | | | Immobili storici recuperati | | | | | n. | | | | 1 | | | |
|  | | |  | | | | | Spazi recuperati | | | | | mq | | | | 4.000 | | | |
|  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **7. Descrizione** **generale dell’intervento** *(max una pagina)*  L’intervento consiste nel recupero e rifunzionalizzazione di un edificio storico dismesso (ex Convento dei Padri Minori Osservanti, ex Caserma), per riunire nello stesso luogo una serie di collezioni museali incentrate sulla memoria e sull’identità vibonese ed, in generale, calabrese: il Museo Etnografico della Calabria, il Museo dell'Immigrazione (collegato alla Fabbrica della Memoria) ed il Museo della Memoria e delle Identità della Calabria. Agli spazi museali, che configureranno un vero e proprio “Palazzo dei Musei”, sarà annessa una struttura di servizio al turista denominata “Centro Unico di prenotazione e di accoglienza turistica”.  Il progetto punta quindi a comunicare e a valorizzare un importante punto di forza per lo sviluppo turistico del territorio, molto sentito dalla comunità locale, vale a dire la ricchezza del patrimonio storico-culturale vibonese e calabrese. In particolare, intende realizzare un polo di interesse turistico che offra ai visitatori una visione complessiva della cultura vibonese e calabrese, unita ad una serie di servizi di accoglienza che li aiuti a pianificare al meglio il loro viaggio. L’intervento prevede quindi l’istituzione di un centro culturale permanente, come punto di coordinamento e di “irradiazione” di una rete di musei intesi come centri stabili di accoglienza, promozione culturale, organizzazione della memoria e delle identità. In particolare, il Museo della Memoria e delle Identità della Calabria (progetto proposto anche dal Prof. Vito Teti dell’UniCal) costituirà una sorta di “mappa identitaria” permanente delle genti di Calabria, dalla protostoria ai giorni nostri e sarà dotato di un Centro avanzato di ricerca e di documentazione, che organizzerà eventi culturali, progetti di ricerca, master e corsi di formazione per giovani laureati che lavorino alla costruzione di una “banca della memoria”.  Il Centro Unico di prenotazione e di accoglienza turistica provvederà invece ad unire la ricettività turistica esistente e quella potenziale del Comune di Vibo Valentia (ed eventualmente dei Comuni limitrofi) in un unico sportello centrale, gestendo l’offerta turistica attraverso una serie di servizi (personale multilingue, gestione delle prenotazioni, emissione di biglietti e voucher, gestione di varie modalità di pagamento, messa a disposizione di informazioni sulla città ed il suo territorio, vendita di pacchetti turistici integrati) per garantire alti standard di qualità e dove possibile sarà legato alle varie strutture ricettive tramite una rete Intranet. Inoltre, il turista avrà la possibilità di accedere ad informazioni sul luogo di soggiorno tramite una postazione Internet installata all’interno del Centro ed una postazione esterna, accessibile anche fuori degli orari d’ufficio.  Per quanto riguarda le operazioni da effettuare, si evidenzia che l’immobile in questione ha subito nel corso degli anni vari interventi di ristrutturazione, che fortunatamente non ne hanno modificato la struttura originaria, la quale si articola su tre livelli (per una superficie complessiva di circa 3.600 mq) con un chiostro centrale e che verrà rispettata per mantenere la memoria storica del luogo. L’intervento prevede operazioni di manutenzione straordinaria, restauro conservativo e riadattamento del complesso edilizio, con l’esecuzione di tutte le opere interne necessarie alla sua riconversione:   * spostamenti di tramezzature interne al fine di adattare gli spazi alle nuove esigenze funzionali; * rifacimento delle pavimentazioni; * rifacimento degli infissi interni ed esterni; * sistemazione degli intonaci interni; * consolidamento, pulizia e restauro degli intonaci esterni; * abbattimento barriere architettoniche mediante l’inserimento di elevatori idraulici (ascensori); * sistemazione del manto di copertura con posa in opera di tavolato, guaina impermeabile e riposizionamento di tegole e coppi; * consolidamento dei solai esistenti; * rifacimento degli impianti tecnici generali (idrici, igienici, elettrici, di riscaldamento e di climatizzazione); * posa in opera di nuovi impianti atti a rendere la struttura funzionale alla nuova destinazione d’uso.   L’intervento di recupero sarà effettuato in una logica di sostenibilità ambientale e di minimizzazione degli impatti sul paesaggio urbano: al rispetto della struttura, dei materiali e delle tecniche costruttive originarie si accompagnerà l’utilizzo di tecnologie per il risparmio energetico, il ricorso, per quanto possibile, a fonti di energia rinnovabili e l’applicazione di criteri di edilizia antisismica, nel rispetto delle normative vigenti. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **8. Piano di gestione** *(da predisporre per le proposte di interventi infrastrutturali e immateriali, finalizzati alla creazione o ampliamento di strutture per l’erogazione di servizi di interesse pubblico)*  L’intervento consiste nel recupero e rifunzionalizzazione di un edificio storico dismesso (ex Convento dei Padri Minori Osservanti, ex Caserma), per riunire nello stesso luogo una serie di collezioni museali incentrate sulla memoria e sull’identità vibonese ed, in generale, calabrese: il Museo Etnografico della Calabria, il Museo dell'Immigrazione (collegato alla Fabbrica della Memoria) ed il Museo della Memoria e delle Identità della Calabria.  L’attrattività dell’area risiede, soprattutto, nella presenza di una varietà di risorse naturali (dalla costa sabbiosa ai margini a quella a scogliera nella parte centrale), nel diffuso **patrimonio storico-artistico**, nella presenza di un patrimonio di risorse agro-alimentari tipiche, prodotte sulla costa e nell’immediato entroterra, già in parte valorizzate. L’integrazione delle risorse presenti in un contesto geografico vario e turisticamente vocato, consentirebbe di creare una **filiera turistica** nella quale si ritrovano le sue diverse connotazioni (dimensione culturale, storica, archeologica di tradizioni e produzioni tipiche). **Il turismo culturale** può quindi divenire la leva portante per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico.  Gli operatori del settore hanno registrato negli ultimi cinque anni un continuo aumento del flusso turistico sia di tipo balneare che culturale.  Precondizione per uno sviluppo effettivo del sistema turistico sarà l’adeguatezza delle infrastrutture di accessibilità e mobilità locale, una formazione di qualità, la costante disponibilità di informazioni, garanzie di controllo del territorio. Il rilancio del turismo dovrà, pertanto, passare attraverso azioni mirate che abbiano l’obiettivo di valorizzare il patrimonio turistico mediante:  - il potenziamento ed il miglioramento del livello qualitativo delle strutture ricettive;  - la qualificazione dell’offerta turistica;  - il miglioramento delle infrastrutture di collegamento stradale, ferroviario, marittimo al fine di rendere maggiormente accessibili le aree turistiche;  - la creazione di percorsi turistici diretti a collegare l’entroterra e le zone costiere;  - l’allungamento della stagione turistica;  - la tutela dell’ambiente;  - lo sviluppo di servizi connessi al turismo. |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L’idea forza del progetto è la considerazione sistemica delle emergenze culturali e ambientali esistenti, presentata al turista sotto forma di itinerari omogenei (archeologico, pre-novecentesco, ambientale, ecc.), fruibili in modo integrato, con un biglietto unico e/o card per l’acquisto di servizi di trasporto pubblici e di visita ai siti di interesse culturale e in modo informato con la creazione di un portale turistico della città e con il posizionamento di cartellonistica in lingua inglese, francese e tedesca. L’idea sarà quella di creare le “**Vibo Arte Card”** che sono carte integrate multifunzionali al servizio dell’arte e della cultura, finalizzate alla conoscenza, alla promozione e alla riscoperta di tutti i beni archeologici, storici, artistici e naturalistici della città compresi quelli meno noti e scarsamente visitati perché collocati al di fuori del tradizionale circuito turistico. Le carte, per poter soddisfare la domanda e mostrare il loro carattere innovativo rispetto al soddisfacimento della crescente domanda di fruizione di beni culturali, dovranno avere principalmente due caratteristiche e pertanto essere:   * **modulari ed integrabili** * **personalizzabili**   Il Comune, attraverso la pubblicazione di idoneo avviso pubblico, acquisirà le manifestazioni di interesse da parte di enti, associazioni, cooperative esistenti sul territorio per la gestione del servizio. Saranno queste ultime a stabilire le caratteristiche precise delle singole carte, il loro costo, la loro durata, dove poterle acquistare e quanto altro di più specifico per la effettiva realizzazione del prodotto.  Ad esempio, solo in fase di progettazione del prodotto “Vibo Arte Card”, si stabiliranno una serie di convenzioni per l’uso e la fruizione di servizi che possono riguardare:   * + informazione sulle principali manifestazioni (culturali, folclorisitche, enogastronomiche, sportive, etc)   + prenotazione on-line dei pernottamenti nelle strutture ricettive   + agevolazioni per le scolaresche   + sconti sui servizi turistici (soggiorno, ristorazione, guide, accompagnatori, noleggio auto ed altro)   + sconti sull'acquisto dei prodotti tipici locali (vino, olio, artigianato)   Le convenzioni saranno attivate secondo criteri di interesse locale; Tali accordi potranno essere successivamente ampliati in una seconda fase del progetto attraverso nuove convenzioni con gli operatori.  Le carte dovranno essere integrabili fra loro. Se ne potranno attivare diverse tipologie, con caratteristiche diverse da sovrapporre qualora l’utente abbia bisogno di un prodotto complesso che gli consenta una fruizione più articolata del territorio.  Potrà essere progettato, ad esempio, un sistema di carte basato su una carta a livello provinciale, acquistabile separatamente per accessi più specifici a luoghi culturali, musei, siti archeologici, archivi, biblioteche, monumenti, parchi etc.  **Personalizzazione della Carta**  Ogni acquirente potrà avere accesso ai servizi del sistema integrato per via telematica e sarà possibile registrare i propri dati e le proprie richieste preferenziali sul mercato ed ottenere, ad esempio, una newsletter personalizzata sulle proprie esigenze, con esaustive informazioni sulla programmazione di eventi, spettacoli e mostre.  Inoltre, l’utente potrà configurare nuovi tracciati di visite, potendo usufruire, nell’elaborarli, di tutti i dati contenuti nel sistema informativo del Portale Culturale relativi alla presenza di beni archeologici, storici ed artistici presenti in loco, ai collegamenti offerti dal trasporto pubblico, alla morfologia del territorio, alla presenza di eventi, di manifestazioni enogastronomiche, di fiere e feste locali e quant’altro.  **Le tipologie di Carte**  All’interno del Progetto Strategico, ad esempio, potranno essere previste e progettate principalmente tre tipi di carte integrate:  **TOURIST VIBO ARTE CARD** per i turisti - Potrà essere articolata in più tipologie di carte o integrata con altre iniziative simili. Consentirà l’accesso gratuito o scontato a mostre e musei, l’utilizzo dei vari mezzi pubblici, lo sconto su diversi servizi turistici (ristorazione, guide, noleggio auto, etc) e la possibilità di prenotare on-line pernottamenti presso diverse strutture ricettizie e di accoglienza (hotels, agriturismo, bed & breakfast) ed altro ancora.  **CIVIC VIBO ARTE CARD** per i cittadini - Questa carta sarà dedicata a tutti coloro che siano interessati a scoprire nuovi circuiti culturali della città che integrano e coordinano tra loro bellezze di interesse storico, culturale, archeologico e naturalistico, ad essere aggiornati sulle diverse manifestazioni locali, sulle sagre popolari e sulle pittoresche feste locali.  **CULTUR WEB VIBO ARTE CARD** per gli studiosi - Con questa carta sarà possibile non solo accedere ai diversi luoghi culturali, ma anche acquisire informazioni sui beni culturali del territorio, accedere ai servizi bibliotecari, mussali, svolgere ricerche storico artistiche e documentarie specialistiche direttamente online, accedere alle informazioni sui grandi eventi culturali internazionali, sfruttando un sistema di accesso privilegiato previsto dal Portale Culturale.  Sulla base dell’ipotesi di creazione del sistema “card”, viene a definirsi una proiezione gestionale triennale negli anni 2013-2015, ovvero negli anni successivi al collaudo dell’opera e al completamento degli itinerari culturali, già realizzati e/o oggetto del presente intervento.  Il prospetto, di seguito fornito, evidenzia le voci significative determinate sulla base di una presenza annuale di turisti (paganti) di circa 25.000.  Il prezzo della card è stato provvisoriamente determinato in € 4,00, per consentire la totale copertura dei costi di gestione e quindi **senza la previsione di utili di gestione.**  Nella denominazione “utenze”, vengono incluse le spese per l’erogazione dell’energia elettrica nonché la fornitura di energia e utenza telefonica dell’information point  Nella denominazione “Manutenzione Impianti”, vengono considerate le spese per i canoni di videosorveglianza ed antintrusione, la pulizia e la gestione  Tra le spese per iniziative promozionale sono incluse, oltre al materiale pubblicitario, anche le spese per la gestione del sito web, il materiale audio/visivo di accompagnamento  Nella voce “Stipendi” sono incluse gli oneri contributivi lordi per il personale (guide, operatori, custode)  Nella voce “spese generali” sono stati indicati imprevisti ed oneri di amministrazione.  Negli anni successivi al primo è stato considerato un incremento del 3 e 5 % dei flussi di cassa (entrate e uscite di gestione)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ANNO** | 2013 anno | 2014 anno | 2015 anno | | 1) Proventi da vendita prodotti/servizi | 100.000 | 103.000 | 105.000 | | **A. Flusso di cassa delle vendite dei prodotti/servizi** | 100.000 | 103.000 | 105.000 | | 1) Acquisto impianti, attrezzature, macchinari | ---- | ---- | ---- | | 2) Acquisto beni immateriali | ---- | ---- | ---- | | 3) Ristrutturazioni immobili | ---- | ---- | ---- | | **B. Flusso di cassa degli investimenti** |  |  |  | | 1) Acquisto materie prime per avvio attività | ---- | ---- | ---- | | 2) Acquisto servizi per attività |  |  |  | | **Utenze** | 10.000 | 10.300 | 10.500 | | **Manutenzione impianti** | 15.000 | 15.450 | 15.750 | | **Spese per iniziative promozionali e pubblicitarie** | 20.000 | 20.600 | 21.000 | | 4) Stipendi + Contributi previdenziali | 50.000 | 51.500 | 52.500 | | 6) Spese generali | 5.000 | 5.150 | 5.250 | | **C. Flusso di cassa dei costi di gestione** | 100.000 | 103.000 | 105.000 | | **(A-B-C) FLUSSI DI CASSA TOTALI** | ---- | ----- | ----- | |
|  |